

3号連続注力企画！

レタスクラブ 美腸・腸活

特集連動タイアップのご案内

『レタスクラブ』1/25発売号
「美腸・腸活レシピ」特集



『レタスクラブWEB』
「いま、始めたい美腸習慣」特集



【24年2月号】腸活特集

腸活連載Vol.1「『やせ菌』を増やすには」特集



※「レタスクラブ」22年8月25日発売号「免疫力アップの腸活レシピ」編集誌面

今後の特集予定

- ▶1/25発売号：「『やせ菌』を増やすには」
- ▶2/24発売号：発酵×肉の元気おかず／腸活みそ汁
- ▶3/25発売号：美腸・腸活関連特集予定

特集概要（4P予定）

2024年2月号(1/25発売号)レタスクラブから、レタスクラブでは腸活連載をスタート。記念すべき一回目のテーマは、「ブラウディア菌」です。健康意識の高まりから、腸活に興味関心を持つ読者も増加傾向。今回は、「やせ菌」とも言われるブラウディア菌について、その増やし方や、日常の中で取り入れやすい腸内細菌を育てる習慣、食生活などを、専門家の監修のもとご紹介する企画です。

※特集内容は予告なく変更となる場合がございます。

おすすめPR商材

- ・乳製品（ヨーグルト等）
- ・整腸系医薬品、サプリメント
- ・発酵系食品（納豆・みそ・キムチ等） 等

※その他の商材でのPR希望の場合はお問い合わせください

本特集に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です！

企画メニュー①：雑誌レタスクラブ4C2P見開きタイアップ



★特集近接で掲載

例：レシピ開発

編集部による取材をもとに、商品の特徴や開発秘話インタビュー、おすすめポイントなどを紹介。編集記事のレシピ訴求にからめて、商品の差別化ポイントや利便性をしっかりとお伝えします。また、料理家・栄養士を起用し、商品の特性に合わせた関連レシピのご提案をもとに、タイアップを構成することも可能です。

例：コミックエッセイ型タイアップ

雑誌「レタスクラブ」・レタスクラブWEBで人気の作家を起用。実際に作家自身が商品を使用して、「試してみた!」「食べてみた!」感想をコミック化します。体験レポートや日常のシーンを具体的に描写し、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

※本企画の特集隣接位置は決定優先でご案内いたします/競合排除は実施いたしません。

企画メニュー②：レタスクラブWEBニュースタイアップ×2本



①体験型レポートタイアップ記事
レタスクラブWEBオリジナル記事

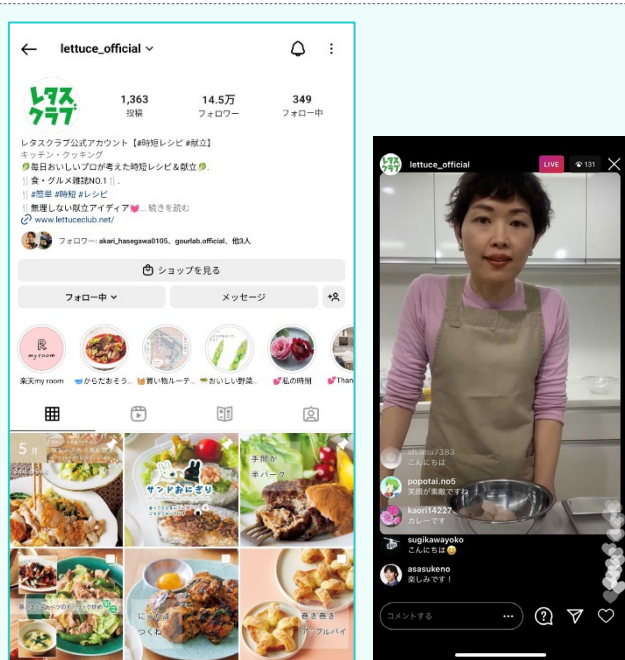


②雑誌の転載タイアップ記事
「レタスクラブ」2Pタイアップ記事を転載

合計 17,000PV保証

レタスクラブWEBにて、①体験型レポートタイアップ記事・②雑誌タイアップコンテンツの転載記事をW掲載! ①レタスフレンズ起用体験型記事は、読者に人気のブロガー・イラストレーター「レタスフレンズ」を起用したタイアップ記事を掲載。作者自身が商品を試用し、親しみやすいブログ形式で記事化します。

Aプランでご決定＆先着1社限定



第1回配信（2021年4月15日）

『レタスクラブ』編集長が生出演！レタスクラブ公式Instagram
「へとへと主婦」ユーザーとつながる インスタLIVE配信を実施

「レタスクラブ公式Instagramアカウントでは、雑誌に掲載されたレタスクラブの「ラク・時短」レシピを中心に投稿を行い、**フォロワー数は2023年5月時点で14.5万人を突破**。レタスクラブの「へとへとを救う」コンテンツの新たな発信の場として人気を集めています。
この公式アカウントを、新たなユーザーとのコミュニケーションの場として活用！
Aプランでのご出稿をいただいた場合、タイアップコンテンツをご紹介しますレタスクラブ編集長生出演のインスタLIVEを実施いたします。

想定再生数	10,000回想定 ※再生数は、ライブ+アーカイブ動画の合計値となります
事前告知	・事前・事後ストーリーズ1回、 事後フィード1回（ライブ映像をInstagram動画にてアーカイブ）
配信について	30-60分のクライアント様商材に特化したLIVE配信を行います。 ・タイアップとの同時申込必須メニューとなります。 ・配信日は土日祝を除く平日（放送時間は編集部任意）となります。 ・レタスクラブ公式アカウントの文脈に沿った内容に限定されます。 ・商材によってお受けできない場合がございます。 ・希望出演者によっては追加料金になる場合がございます。 ・本番前に番組構成をご用意いたします。
レポート項目	レポート項目：ライブ配信時の総視聴者数、リール動画再生回数

企画メニュー①：雑誌レタスクラブ4C1Pフォーマットタイアップ

フォーマット型編集協力記事

「これ使ってみた」



対話形式で
商品の魅力をアピール

編集部による
ひとことコメント

★特集近接で掲載

雑誌「レタスクラブ」にて、フォーマット型の1P編集協力記事を掲載。
提供画像をメインビジュアルに、編集部メンバーが製品を実際に使ってみた様子をレポートします。

※競合排除実施無し／本企画の台割位置はAプラン優先にてご案内いたします。

企画メニュー②：レタスクラブWEB雑誌転載ニュースタイアップ



レタスクラブWEB



誘導枠

雑誌の転載タイアップ記事

「レタスクラブ」2Pタイアップ記事を転載

8,000PV保証

レタスクラブWEBにて、雑誌タイアップ内容を転載したWEB記事を掲載。
タイアップコンテンツをWEBに置いても展開し、
雑誌以外の読者にも、情報のリーチを拡げることができます！
記事末尾に、指定のリンク先URLを掲載することも可能です。

美腸・腸活 特集展開イメージ



※特集内誘導枠について、特集TOP、ニュースリスト欄の最上部を他社とのローテで一定量の誘導をかけます。
※ページデザインはイメージとなります。

WEB特集「美腸・腸活」について

レタスクラブWEBにて、美腸・腸活テーマに沿ったコンテンツを中心に紹介していくページです。
レシピやゆるエクササイズなど、様々なテーマに沿ったニュース記事を随時更新中です。

企画メニュー：選べるニュースタイアップ×2本

ニュースタイアップ記事①



ニュースタイアップ記事②



【プラン内容詳細】

・ニュースタイアップ記事 × 2本

※製品またはサービスについて、
下記4本の内いずれか2本を制作。

掲載期間：2023年9月1日～9月30日（※）

2記事合算で：合計 15,000PV保証

※記事誘導枠について
レタスクラブWEBTOPページほか、サイト内の他のページにも掲載します。

※掲載期間について
掲載開始日は調整可能ですので、ご相談ください。

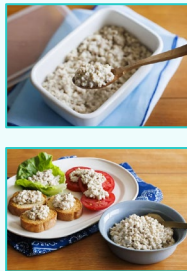
①レシピ新規開発パターン

②体験型（コミックエッセイ）パターン

③体験型（実写）パターン

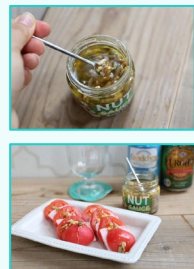
④ユーザーアンケート&座談会パターン

①レシピ新規開発パターン



料理家起用、レシピ開発（1点）撮影がインクルード。
新商品発売や商材の「使い方」訴求にオススメ。

②体験型（コミックエッセイ）パターン



人気主婦プロガー「レタスフレンズ」が実際に「食べてみた」体験を発信。
イラストや写真を交えて、親しみやすく共感性をもたせた商品紹介にオススメ。

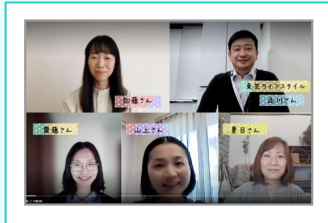
③体験型（実写）パターン



インスタグラマー等の実写型「レタスフレンズ」が「食べてみた」体験を発信。

丁寧な生活や上質なシーンの中での商材訴求にオススメ。

④ユーザーアンケート&座談会パターン



約9,000名のWEBアンケート部へ商材・テーマについてヒアリング
特にHOTな声を持つリアルな主婦を招いて座談会を実施。
その様子をニュース記事化。リアルな感想を交えた訴求にオススメ。

※座談会はオンラインで実施

Cプランにて、①**レシピ新規開発パターン**のニュースタイアップを選択した場合、考案したレシピの「動画制作&二次利用」をご用意いたしました！
タイアップ記事の制作と並行して、動画制作を実施することで、制作費を抑えたお得な金額感で本格的な動画を作成いたします。
作成した動画は、①ニュースタイアップにも同レシピを動画コンテンツとしても掲載、記事の理解促進を図ります。
さらに、作成した動画コンテンツとレタスクラブロゴの半年間二次利用をサービス！コンテンツを販促等のご活用いただけます。

【動画制作】



①**レシピ新規開発パターン**で考案するレシピをタイアップ記事撮影と合わせて動画も制作！
動画で作り方を分かりやすく解説するとともに、商品の魅力をご紹介します。

動画事例：<https://youtu.be/MikvcKmcAcU>



★サービス

動画コンテンツ二次使用サービス(半年間)
レタスクラブロゴ使用サービス(半年間)

特別企画料金

G 70万円

Aプラン：レタスクラブ雑誌 + WEBセットプラン : **G400万円(税別)**

企画メニュー①：レタスクラブ 1/25売 4C2P見開きタイアップ

企画メニュー②：レタスクラブWEB ニュースタイアップ×2本

企画メニュー③：タイアップInstagram LIVE 先着 1社限定

企画申込締切：2023年11月10日(金)

Bプラン：レタスクラブ雑誌 + WEBセットミニプラン : **G150万円(税別)**

企画メニュー①：レタスクラブ 1/25売 4C1Pフォーマットタイアップ

企画メニュー②：レタスクラブWEB 雑誌転載ニュースタイアップ

企画申込締切：2023年11月10日(金)

Cプラン：WEB単体プラン : **G150万円(税別)**

企画メニュー：レタスクラブWEB「美腸・腸活」特集協賛
(選べるニュースタイアップ×2本)

企画申込締切：2023年11月24日(金)

特別オプションプラン | ①レシピ動画制作&二次利用 Cプラン(新規レシピ開発記事)限定 : **G70万円(税別)**



レタスクラブ

ブランドガイドは
WEBでご確認ください

レタスクラブ ブランドガイドURL

<https://www.lettuceclub.net/information/ad/>

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 ライフスタイルメディア課

✉ : ad-lcning@ml.kadokawa.jp

☎ : 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8078

東京都千代田区五番町3-1 五番町グランドビル6F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html